

Wymagania edukacyjne niezbędne do otrzymania przez ucznia poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych  
z Biznes i zarządzanie ( **zakres rozszerzony**) w klasie 1

1. Formy

sprawdzania wiadomości i umiejętności podlegające ocenianiu bieżącemu: (uwzględniamy te, które są zgodne z zapisami w statucie):

- a) odpowiedzi ustne z trzech ostatnich tematów,
- b) sprawdziany pisemne (kartkówki z trzech ostatnich tematów, testy podsumowujące działy tematyczne),
- c) aktywność - na lekcji, podczas pracy w zespołach, - przygotowywanie prasówek i prezentacji na tematy ekonomiczne, - udział w szkolnych i pozaszkolnych konkursach i olimpiadach przedmiotowych,
- d) różnorodne formy zadań domowych, quizy, itp.
- e) prace dodatkowe np. udział w realizacji projektów, prezentacja przygotowanych tematów, kursy na nbportal.pl.

2. Uczeń ma możliwość poprawy każdej oceny bieżącej w terminie dwóch tygodni od dnia oddania lub w innym terminie ustalonym z nauczycielem przedmiotu.

Wymagania na oceny śródroczne (I półrocze) obejmują wymagania z działów od I do II włącznie, zaś na oceny roczne obejmują wszystkie wymagania z działów części 1 od I do IV włącznie (cały rok szkolny).

Tabela w wymaganiach edukacyjnymi na poszczególne oceny.

**Wymagania na poszczególne oceny**

konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:
--	---	--	--	--

**I. Kompetencje przedsiębiorcze i współpraca z ludźmi**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia wielowymiarowość pojęcia przedsiębiorczości,</li> <li>• definiuje przedsiębiorczość jako kompetencję kluczową, wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna i wymienia jej typy, wyjaśnia, czym jest wywieranie wpływu na ludzi,</li> <li>• odróżnia perswazję</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia najważniejsze cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej,</li> <li>• wymienia i omawia składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej i zależności między nimi (wiedza, umiejętności i postawy),</li> <li>• omawia przebieg procesu komunikacji interpersonalnej,</li> <li>• wymienia i omawia bariery komunikacyjne,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę przedsiębiorczości w życiu człowieka,</li> <li>• omawia zasady skutecznej komunikacji, charakteryzuje formy komunikacji niewerbalnej i ich znaczenie,</li> <li>• wyjaśnia znaczenie komunikacji interpersonalnej jako elementu kompetencji przedsiębiorczej,</li> <li>• charakteryzuje techniki manipulacji najczęściej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje diagnozy własnych kompetencji przedsiębiorczych, rozpoznaje sytuacje, w których wpływają na innych stają się manipulacją,</li> <li>• dzieli zadania na pilne i niepilne oraz ważne i nieważne,</li> <li>• stosuje metody wspomagające proces decyzyjny,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowuje własny plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych,</li> <li>• planuje dzień z wykorzystaniem technik zarządzania czasem,</li> <li>• wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych</li> </ul>
---	--	---	--	---

				inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
<p>od manipulacji,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest zespół,</li> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma zarządzanie czasem,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest proces decyzyjny i jakie są jego etapy,</li> <li>• wyjaśnia, czym są kreatywność i kreatywne myślenie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia techniki wywierania pozytywnego wpływu na ludzi,</li> <li>• charakteryzuje typy zespołów, • definiuje efekt synergii w pracy zespołowej,</li> <li>• omawia zasady budowy zespołu i napotykanne bariery, • klasyfikuje decyzje według różnych kryteriów,</li> <li>• wymienia i omawia metody wspomagające podejmowanie decyzji,</li> </ul>	<p>stosowane w komunikacji interpersonalnej i sposoby obrony przed nimi,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma praca zespołowa, • charakteryzuje bariery i problemy w tworzeniu oraz funkcjonowaniu zespołu,</li> <li>• opisuje współpracę i organizację pracy w zespole,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosuje techniki wspomagające kreatywne myślenie,</li> <li>• omawia znaczenie kreatywnego myślenia w rozpoznawaniu szans rynkowych,</li> <li>• omawia znaczenie innowacji dla gospodarki i społeczeństwa,</li> <li>• wymienia i omawia źródła innowacji oraz sposoby ich wdrażania,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia cechy osoby kreatywnej,</li> <li>• wyjaśnia, czym są innowacje,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, co sprzyja rozwijaniu kreatywności,</li> <li>• wymienia podstawowe bariery kreatywnego myślenia,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje techniki pobudzające kreatywne myślenie,</li> <li>• rozróżnia rodzaje i źródła innowacji,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę zaufania w funkcjonowaniu zespołu,</li> <li>• charakteryzuje techniki zarządzania czasem niezbędne w pracy indywidualnej i zespołowej,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega skuteczne planowanie,</li> <li>• wyjaśnia, jaką rolę odgrywają decyzje w zarządzaniu,</li> <li>• charakteryzuje etapy kreatywnego myślenia,</li> <li>• wyjaśnia, w jaki sposób innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady innowacji w gospodarce,</li> </ul>	
<b>II. Zarządzanie projektami</b>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest projekt,</li> <li>• odróżnia projekt od procesu,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest definiowanie projektu,</li> <li>• wymienia cechy skutecznego kierownika projektu,</li> <li>• rozróżnia uniwersalne i specjalne metody zarządzania projektami,</li> <li>• rozróżnia metodę, metodykę i technikę zarządzania projektami,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest sprawozdanie z realizacji projektu,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest myślenie projektowe,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest sukces projektu i dlaczego należy go postrzegać z różnych perspektyw,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe fazy cyklu życia projektu,</li> <li>• wyjaśnia rolę projektów w zarządzaniu,</li> <li>• rozróżnia podejścia do zarządzania projektami,</li> <li>• omawia cele, rolę i obowiązki kierownika projektu,</li> <li>• wymienia i omawia sposoby motywowania członków zespołu,</li> <li>• omawia przykładowe metodyki zarządzania projektami,</li> <li>• omawia zasady tworzenia harmonogramu i ustalania kamieni milowych,</li> <li>• omawia budżet projektu i źródła jego finansowania,</li> <li>• wymienia błędy w konstruowaniu harmonogramu i budżetu,</li> <li>• wymienia źródła finansowania projektów,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyznacza cele projektu metodą SMART,</li> <li>• analizuje otoczenie projektu (w tym poszczególne grupy interesariuszy),</li> <li>• charakteryzuje analizę PEST,</li> <li>• omawia zasady i fazy tworzenia zespołu projektowego,</li> <li>• przedstawia charakterystykę ról w projekcie,</li> <li>• omawia właściwy dobór członków zespołu na etapie inicjowania projektu,</li> <li>• wyjaśnia rolę komitetu sterującego i sponsora projektu,</li> <li>• charakteryzuje organizowanie pracy zespołu projektowego,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polegają trudności w</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia do zdefiniowania problemu oraz sformułowania i uzasadnienia celów przygotowywanego projektu,</li> <li>• określa grupy interesariuszy występujące w projekcie,</li> <li>• określa zadania w projekcie,</li> <li>• wykorzystuje poszczególne techniki zarządzania projektami w zależności od etapu cyklu życia projektu,</li> <li>• omawia problemy i zagrożenia stosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami,</li> <li>• stosuje narzędzia myślenia projektowego (<i>design thinking</i>) w</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobiera podejście do zarządzania projektami zależnie od specyfiki projektu i jego celów,</li> <li>• doprecyzowuje cele projektu i określa kamienie milowe na podstawie analizy otoczenia,</li> <li>• tworzy strukturę podziału prac projektowych,</li> <li>• dobiera członków zespołu projektowego,</li> <li>• organizuje pracę zespołu,</li> <li>• wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych zadań projektowych,</li> <li>• identyfikuje ryzyka związane z realizacją projektu i na ich podstawie wprowadza zmiany do wcześniejszego planu,</li> <li>• weryfikuje harmonogram i budżet projektu,</li> <li>• wprowadza zmiany w projekcie na podstawie sprawozdania z realizacji zadań projektowych,</li> <li>• dokonuje analizy realizacji projektu pod kątem czynników sukcesu,</li> </ul>
---	--	--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia podstawowe zasady tworzenia sprawozdań projektowych,</li> <li>omawia główne problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu,</li> </ul>	<p>funkcjonowaniu zespołu projektowego,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje technikę PERT,</li> </ul>	<p>tworzeniu innowacyjnych rozwiązań,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.</li> </ul>
--	--	---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia reguły i etapy myślenia projektowego,</li> <li>wymienia kluczowe czynniki sukcesu projektu,</li> <li>wymienia przyczyny niepowodzenia projektu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową,</li> <li>wyjaśnia, na czym polega zamknięcie projektu,</li> <li>uzasadnia, że myślenie projektowe jest sposobem na innowacje,</li> </ul>		
--	--	---	--	--

### III. Gospodarka rynkowa

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rozwój społeczno-gospodarczy, • omawia pojęcie rzadkości</li> <li>i jej rolę w rozważaniach ekonomicznych, • charakteryzuje gospodarkę rynkową i jej filary,</li> <li>• wymienia i omawia funkcje rynku w gospodarce,</li> <li>• definiuje prawo popytu i prawo podaży,</li> <li>• definiuje konsumenta, • wyjaśnia różnice między wzrostem a rozwojem gospodarczym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno- -gospodarczym,</li> <li>• charakteryzuje czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest koszt alternatywny,</li> <li>• wymienia i omawia czynniki produkcji,</li> <li>• wymienia i omawia zalety gospodarki rynkowej, • rozróżnia rodzaje rynków, • wymienia i charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej,</li> <li>• wymienia negatywne skutki ograniczonej konkurencji, • wymienia i omawia czynniki wpływające na wielkość popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przykłady wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej,</li> <li>• przedstawia rolę przedsiębiorcy w rozwoju społeczno-gospodarczym, • wyjaśnia, na czym polega patriotyzm gospodarczy, • charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości oraz przedsiębiorcy w procesie wytwórczym,</li> <li>• charakteryzuje struktury rynkowe oraz ich zalety i wady z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, • wskazuje rodzaje niedozwolonych praktyk ograniczających konkurencję między przedsiębiorcami i wyjaśnia negatywny wpływ tych praktyk na gospodarkę rynkową, • analizuje krzywą popytu i krzywą podaży,</li> <li>• przedstawia relacje między wielkością</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• składa reklamację, • analizuje prognozy gospodarcze i ich trafność,</li> <li>• analizuje podejście etatystyczne i liberalne w rozpatrywaniu roli państwa w gospodarce i ich wpływ na funkcjonowanie biznesu,</li> <li>• wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.</li> </ul>
--	--	--	---	---

			<p>popytu i podaży a ceną równowagi rynkowej oraz nadwyżką i niedoborem na rynku, • charakteryzuj e cykl koniunkturaln y</p>	
--	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje rolę państwa w gospodarce,</li> </ul>	<p>i wielkość podaży,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia prawa konsumenta,</li> <li>• wymienia i omawia mierniki wzrostu gospodarczego,</li> <li>• wymienia i omawia wskaźniki rozwoju gospodarczego,</li> <li>• wymienia i omawia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje nadwyżkę i niedobór na rynku,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie,</li> <li>• wymienia zadania rzecznika konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i ich rolę w gospodarce,</li> <li>• wyjaśnia, w czym przejawia się współczesny patriotyzm gospodarczy, i podaje jego przykłady,</li> <li>• wymienia i opisuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej,</li> </ul>	<p>i zachowanie gospodarki w jego kolejnych fazach,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje wpływ ceny minimalnej i maksymalnej na sytuację rynkową,</li> </ul>	
<p><b>IV. Współpraca międzynarodowa</b></p>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje interwencjonizm i protekcjonizm państwowy,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest internacjonalizacja przedsiębiorstw i jakie są jej motywy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia narzędzia interwencjonizmu i protekcjonizmu,</li> <li>• charakteryzuje zasięg wspólnego rynku,</li> <li>• wymienia i omawia płaszczyzny globalizacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia zalety i wady najważniejszych form umiędzynarodowienia przedsiębiorstw,</li> <li>• wymienia i omawia gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia skutki społeczno-gospodarcze stosowania interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego, w tym skutki dla biznesu i handlu międzynarodowego,</li> <li>• wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podstawowe swobody jednolitego rynku wewnętrznego,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest globalizacja.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest strefa euro i jakie skutki gospodarcze wynikają z jej funkcjonowania,</li> <li>• wymienia i omawia przejawy globalizacji na różnych płaszczyznach.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje argumenty świadczące o występowaniu deglobalizacji,</li> <li>• wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w</li> </ul>

				dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
--	--	--	--	--