

Klasa 1

1. Na początku roku szkolnego nauczyciel informuje uczniów o obowiązujących podręcznikach i ćwiczeniach, kryteriach oceniania i wymaganiach edukacyjnych.
2. Zakres wymagań edukacyjnych umieszczany jest również są na szkolnej stronie internetowej <http://www.lo.pila.pl>

I. Ocenianie

1. Ustala się następujące progi procentowe dla poszczególnych ocen:

Lp.	Oceny	Procentowy udział punktów
1.	niedostateczny	0-39%
2.	dopuszczający	40-50%
3.	dostateczny	51-70%
4.	dobry	71-85%
5.	bardzo dobry	86-95%
6.	celujący	96-100%

2. Ocenie podlegają:

- a) odpowiedzi ustne z trzech ostatnich tematów,
- b) sprawdziany pisemne (kartkówki z trzech ostatnich tematów, testy podsumowujące działy tematyczne),
- c) aktywność - na lekcji, podczas pracy w zespołach, - przygotowywanie prasówek i prezentacji na tematy ekonomiczne, - udział w szkolnych i pozaszkolnych konkursach i olimpiadach przedmiotowych,
- d) różnorodne formy zadań domowych, quizy, itp.
- e) prace dodatkowe np. udział w realizacji projektów, prezentacja przygotowanych tematów, kursy na nbportal.pl.

3. Przy ocenie pracy uczniów stosowane są elementy oceniania kształtującego.

4. Wymagania edukacyjne niezbędne do otrzymania przez ucznia poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z **Biznes i zarządzanie w I klasie**.

Wymagania na oceny śródroczne (I półrocze) obejmują wymagania z działów od I do V włącznie, zaś na oceny roczne obejmują wszystkie wymagania z działów części I od I do IX włącznie (cały rok szkolny).

II. Zasady pracy

1. Na lekcjach biznes i zarządzanie uczniowie są zobowiązani mieć zeszyt ćwiczeń i inne materiały zlecone przez nauczyciela (brak traktowany jest jako nieprzygotowanie).

2. Nauczyciel uczący w danej klasie ustala ile razy w semestrze uczeń ma prawo zgłosić nieprzygotowanie do lekcji lub brak zadania domowego (2 razy w półroczu).

3. Wylosowany 'szczęśliwy numer' nie zwalnia ucznia z napisania zapowiadanych prac klasowych i sprawdzianów.

4. Prace klasowe, testy i sprawdziany zapowiadane są z tygodniowym wyprzedzeniem.

5. Uczeń nieobecny na pracy klasowej, sprawdzianie lub teście w pierwszym terminie ma obowiązek uzupełnić pracę w terminie i formie ustalonej przez nauczyciela.

6. Uczeń ma prawo do jednokrotnej poprawy oceny z pracy klasowej, sprawdzianu, testu w terminie do dwóch tygodni od otrzymania wyniku z pracy pisemnej. Zasady podwyższenia oceny zgodne ze Statutem Szkoły § 67 ust.1.pkt 1.

III. Wymagania na poszczególne oceny

Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który opanował pełen zakres wiadomości objęty programem nauczania i spełnia wymagania niezbędne do uzyskania oceny bardzo dobrej, wykazuje szczególne zainteresowanie przedmiotem i literaturą związaną z omawianą tematyką, uczestniczy w olimpiadach i konkursach przedmiotowych uzyskując wyróżniające wyniki, podejmuje się wykonania zadań dodatkowych, sprawnie i samodzielnie wykonuje ćwiczenia dotyczące prezentowanych zagadnień ekonomicznych, wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem. potrafi analizować różne sytuacje i zjawiska gospodarcze i formułować poprawne wnioski, zawsze aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych i pracach grupowych. Systematycznie prowadzi zeszyt przedmiotowy (karty pracy/ćwiczenia).

Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który opanował wiadomości z zakresu omawianej problematyki, zna i rozumie pojęcia ekonomiczne, potrafi analizować typowe zjawiska w gospodarce i formułować wnioski, samodzielnie wykonuje zadania i ćwiczenia o różnym stopniu trudności, aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych i potrafi kierować pracą grupy rówieśników, wykazuje zainteresowanie przedmiotem i literaturą związaną z omawianą tematyką, uczestniczy w

olimpiadach i konkursach przedmiotowych osiągając wyróżniające wyniki na poziomie szkolnym. Systematycznie prowadzi zeszyt przedmiotowy (karty pracy/ćwiczenia).

Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który rozumie omawiane treści i potrafi je przekazać, zna pojęcia ekonomiczne, poprawnie i sprawnie wykonuje ćwiczenia i zadania związane z prezentowaną tematyką, aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych i pracach zespołu, wykazuje zainteresowanie problematyką omawianą na lekcjach, systematycznie i starannie prowadzi zeszyt przedmiotowy (karty pracy/ćwiczenia).

Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który potrafi zapamiętać i przedstawić podstawowe wiadomości z danego działu tematycznego, rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące omawianej tematyki, samodzielnie i przeważnie poprawnie wykonuje proste zadania i ćwiczenia, aktywnie uczestniczy w pracach zespołu, systematycznie prowadzi zeszyt przedmiotowy (karty pracy/ćwiczenia).

Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który potrafi zapamiętać i przedstawić wiadomości konieczne do podstawowej orientacji w treściach danego działu tematycznego, zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z omawianą problematyką, wykonuje samodzielnie lub z pomocą nauczyciela proste ćwiczenia i zadania, współpracuje w zespole w trakcie realizacji zadań grupowych, prowadzi zeszyt przedmiotowy (karty pracy/ćwiczenia).

Wymagania na poszczególne oceny

konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:
I. Osoba przedsiębiorcza				
• wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość, • wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną, • odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej, • wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi,	• wymienia cechy osoby przedsiębiorczej, • identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, • wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady, • wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi,	• identyfikuje swoje mocne i słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej, • określa własne kompetencje przedsiębiorcze, • określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych, • wymienia zasady skutecznych negocjacji,	• określa związek między zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa, • rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją,	• opracowuje plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
II. Podejmowanie decyzji, praca zespołowa i kreatywne myślenie				
• wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem, • wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej, • wyjaśnia, czym są innowacje,	• charakteryzuje etapy podejmowania decyzji, • wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w rozpoznawaniu szans rynkowych, • charakteryzuje główne bariery ograniczające	• stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów), • stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność, • wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne	• stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich ról życiowych), • rozpoznaje i omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów,	• organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych

	kreatywne myślenie, • rozróżnia rodzaje innowacji, • wymienia przykłady źródeł innowacji,	przedsiębiorstw,		inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
III. Zarządzanie projektami				
• wyjaśnia istotę projektu, • wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego, • wymienia możliwe źródła finansowania projektu,	• charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu, • wymienia i charakteryzuje role w projekcie,	• definiuje cele projektu za pomocą metody SMART, • określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie,	• przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe, • określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu, • przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektu,	• weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie, • identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu, a następnie dokonuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym, • przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.

IV. Gospodarka rynkowa				
• wyjaśnia, na czym polega rozwój społeczno-gospodarczy, • wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym, • wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje, • wyjaśnia, czym są budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług publiczny, • wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce, • wyjaśnia, na czym polega prawo popytu i prawo podaży, • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>konsument, gwarancja, reklamacja, zakupy na odległość</i>,	• określa rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej, • wykazuje zalety gospodarki rynkowej, • analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i przykładowej jednostki samorządu terytorialnego, • klasyfikuje rodzaje rynków według wybranych kryteriów, • wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu, • wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży, • wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta,	• wymienia i omawia podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie), • wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki, • wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą), • wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego, • wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji, • określa, czym jest patriotyzm zakupowy oraz jakie są jego przejawy w życiu codziennym,	• określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, • analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu, • podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją,	• wykazuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej, • wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej, • sporządza przykładową reklamację, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
V. Finanse osobiste				
• wyjaśnia, czym jest pieniądź, • wyjaśnia, czym jest postawa wobec pieniędzy, • wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia	• wymienia cechy pieniądza, • rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy, • wymienia zalety i wady wybranych typów postaw ludzi	• charakteryzuje funkcje i formy pieniądza, • wyjaśnia zjawisko inflacji, • określa własną postawę wobec pieniędzy,	• omawia obieg pieniądza w gospodarce, • podaje przyczyny i skutki inflacji, • charakteryzuje poziomy	• wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji, • wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa, • omawia wpływ podatków na

budżetu gospodarstwa domowego, • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>podatki, osoba fizyczna, osobaprawna</i>, • wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce, • wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT, • definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku.	wobec pieniędzy, • określa podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego, • określa i omawia funkcje podatków, • przedstawia sposoby obliczania podatku PIT.	• wyjaśnia, czym jest dojrzałość finansowa, • omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym, • wymienia i opisuje podatki opłacane przez członków gospodarstwa domowego, • dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi możliwe do zastosowania.	dojrzałości finansowej, • formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z niej, • charakteryzuje rolę podatku VAT.	funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
---	--	---	---	--

VI. Usługi finansowe i ubezpieczenia społeczne				
• dokonuje podziału instytucji rynku finansowego w Polsce, • wyjaśnia znaczenie terminów: <i>limit debetowy, kapitalizacja odsetek, karta płatnicza, gwarancja depozytów</i>, • wymienia podstawowe rodzaje usług bankowych, • wymienia i rozumie podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej, • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>kredyt, kredyt konsumencki, rzeczywista roczna stopa oprocentowania, pożyczka, zastaw hipoteczny</i>,	• przedstawia międzysektorowe instytucje rynku finansowego w Polsce, • rozróżnia rodzaje kont osobistych, • porównuje oferty wybranych usług bankowych, • omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego, • wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki, • podaje różnice między kredytem a pożyczką,	• wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje, • identyfikuje rodzaje kart płatniczych, • wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty, z uwzględnieniem realnej stopy procentowej, • ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie, • wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów, • wyjaśnia relację zakresu	• charakteryzuje najważniejsze instytucje rynku finansowego w Polsce oraz objaśnia ich znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki, przedsiębiorstw i konsumentów, • wyjaśnia konieczność wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę,	• analizuje przykładową umowę pożyczki, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.

<i>zdolność kredytowa,</i> • identyfikuje rodzaje kredytów według różnych kryteriów, • wymienia zasady bezpieczeństwa i zagrożenia przy korzystaniu z systemów elektronicznych związanych kredytami, • wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie, • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>ubezpieczyciel, ubezpieczony, polisa ubezpieczeniowa, ogólne warunki ubezpieczenia, suma ubezpieczenia,</i> • wymienia i rozumie zasady bezpieczeństwa i zagrożenia przy korzystaniu z elektronicznych usług ubezpieczeniowych, • wymienia sposoby oszczędzania na emeryturę,	• porównuje oferty banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych w zakresie kredytów i pożyczek, • wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów, • porównuje oferty zakładów ubezpieczeń na przykładzie ubezpieczenia nieruchomości,	ochrony i sumy ubezpieczenia do wysokości składki, • charakteryzuje system zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne i zdrowotne), • wymienia i charakteryzuje wybrane rodzaje ubezpieczeń osobowych,		
--	---	---	--	--

VII.Oszczędzanie i inwestowanie

• wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>inwestowanie, oszczędzanie, instrument finansowy, papiery wartościowe, obligacje, akcje,</i> • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>makler, indeks giełdowy, ceduła giełdowa, hossa, bessy,</i> • wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce, • określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego, • wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne, • wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>jednostkacześciownictwa, certyfikat inwestycyjny,</i> • wymienia i charakteryzuje postawy oszczędzających i inwestorów,	• identyfikuje rodzaje inwestycji według różnych kryteriów (przedmiot inwestycji, podmiot inwestowania), • wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW, • wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat, • charakteryzuje prawdziwego inwestora,	• rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe, • wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych, • analizuje tabele z informacjami giełdowymi, • wyjaśnia mechanizm inwestowania w akcje na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie GWP, • wyjaśnia wagę podstawowych wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie, • wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji, • definiuje inwestowanie spekulacyjne w inwestycje alternatywne, • wykazuje różnice między inwestowaniem a hazardem,	• wyjaśnia zależność między czasem i ryzykiem a zyskiem z inwestycji, • wyjaśnia, dlaczego ważne jest korzystanie z wiarygodnych informacji przed podjęciem decyzji finansowych, • omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie, • dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka i wysokości potencjalnych zysków w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania, • opisuje sposoby zachowania w sytuacji straty i zysku,	• omawia rolę giełdy w gospodarce, • przeprowadza symulowaną alokację środków finansowych w wybrane formy oszczędzania i inwestowania, • ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym i formułuje rekomendacje, co zrobić, żeby nie paść ofiarą nieuczciwych praktyk, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
---	---	---	---	---

VIII. Osoba przedsiębiorcza na rynku pracy				
• definiuje planowanie własnej kariery zawodowej, • wyjaśnia, czym są kompetencje zawodowe i kompetencje edukacyjne, • wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy, • wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy, • wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (uwzględniając Europass), • wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego, • definiuje rozmowę kwalifikacyjną, • wymienia i charakteryzuje zasady rozmowy kwalifikacyjnej, • definiuje różnice pomiędzy zatrudnieniem a samozatrudnieniem oraz podaje ich zalety i wady, • wymienia rodzaje umów o pracę, • wymienia formy rozwiązania umowy o pracę, • wymienia umowy cywilnoprawne (umowę-zlecenie, umowę o dzieło), • rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne zarówno	• formułuje swoje cele zawodowe zgodnie z zasadą SMART, • wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniając zawody deficytowe i nadwyżkowe, najczęstsze oczekiwaniapracodawców), • wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych, • eksponuje swoje zalety, • wymienia najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej, • wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracowników (w tym pracowników młodocianych) oraz pracodawcy, • charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania, • wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie, • definiuje, czym jestmobbing,	• analizuje przykładowe kariery zawodowe znanych ludzi, • rozpoznaje i ocenia własne kompetencje, • uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy, • przygotowuje dokumenty aplikacyjne związane z ubieganiem się o pracę, • dokonuje autoprezentacji podczas symulowanej rozmowy kwalifikacyjnej, • wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mu, • wymienia zasady etycznego pracownika (kodeks etyczny),	• planuje swoją karierę zawodową, wyróżniając jej etapy, • porównuje swoje kompetencje z oczekiwaniami pracodawców celem oceny własnych szans i zagrożeń na rynku pracy, • charakteryzuje trudności, z którymi borykają się osoby bezrobotne poszukujące pracy, • koryguje swoje wystąpienie na podstawie konstruktywnej informacji zwrotnej, • wyjaśnia, z czego wynikają różnice między wynagrodzeniem brutto a wynagrodzeniem netto, • wymienia konsekwencje nieetycznych zachowań w relacjach pracownik – pracodawca,	• opracowuje plan swojej ścieżki edukacyjnej adekwatny do planu kariery zawodowej, • analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę, • analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich zalety i wady z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.

pracodawcy, jak i pracownika,				
----------------------------------	--	--	--	--

IX. Przedsiębiorstwo

• wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>styl kierowania, motywowanie, efekt synergii</i>, • wymienia cechy dobrego przywódcy (kierownika lub lidera) zespołu, • wymienia główne sposoby motywowania pracowników, • wymienia sposoby poszukiwania pomysłu na własny biznes, • wyjaśnia, czym jest biznesplan, • definiuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa, • definiuje, czym są przychód, koszty i dochód, • wyjaśnia znaczenie pojęcia <i>etyka zawodowa</i>, • wymienia działania etyczne i nieetyczne w biznesie, • wyjaśnia znaczenie pojęcia <i>korupcja</i>, • definiuje i omawia istotę i cele społecznej odpowiedzialności	• wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg procesu zarządzania, • wymienia i omawia zasady organizacji pracy w przedsiębiorstwie, • wymienia style zarządzania i wyjaśnia, na czym one polegają, • wymienia i opisuje możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej, • wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa, • wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu, • wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu, • wymienia i charakteryzuje rodzaje kosztów, • wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie, • identyfikuje rodzaje korupcji, • wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji,	• dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania i kontrolowania podwładnych, • wyjaśnia, na czym polega kontrolowanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, • znajduje pomysł na własną działalność gospodarczą na podstawie analizy rynku i doświadczenia innych przedsiębiorców, • wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej, • uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa, • sporządza w zespole wstępną koncepcję własnego biznesu, • analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa, • dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę.	• wykazuje znaczenie zarządzania w osiąganiu celów przedsiębiorstwa, • dokonuje oceny pomysłu na własną działalność gospodarczą pod względem innowacyjności, • identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa, wykorzystując metodę SWOT,	• wykazuje znaczenie ochrony własności intelektualnej w prowadzonej działalności, • dokonuje prezentacji koncepcji własnego biznesu i na podstawie komunikatów zwrotnych modyfikuje jej elementy, • dokonuje rachunku zysków i strat, • tworzy i analizuje plan finansowy projektowanego przedsiębiorstwa, • wykazuje wiedzę wykraczającą poza program. Wykonuje zadania twórcze. Bierze udział w dodatkowych aktywnościach, tj.: udział w konkursach, projektach, olimpiadach, działalność w szkolnych i pozaszkolnych inicjatywach związanych z biznesem i zarządzaniem.
--	--	--	---	--

przedsiębiorstw.	• wymienia i charakteryzuje korzyści dla otoczenia wynikające ze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, • wymienia i charakteryzuje korzyści dla firm wynikające ze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.			
------------------	--	--	--	--